

RESUMEN EJECUTIVO
Lunes, 07 de agosto del 2017

INFORMACIÓN DE GRM:

El Comercio							
FECHA	07/08/2017	PÁGINA	26	SECCIÓN	Día 1	HOJA	1 de 1

NUEVAS TENDENCIAS

Cambian con la demanda

Panorama. La tecnología y la gestión de nuevos negocios son áreas cada vez más demandadas a escala global.

En una encuesta realizada por las consultoras Global Research Marketing y Phutura, se consultó a 883 ejecutivos de empresas grandes y medianas de Lima Metropolitana, sobre el área en que les gustaría especializarse con un posgrado. A continuación presentamos sus respuestas.

En primer lugar: planeamiento estratégico con 34,9% de menciones espontáneas. En segundo lugar con 28,8%: finanzas; tercer

lugar (20%), gestión humana; cuarto lugar (19,4%), liderazgo; y, quinto lugar con 18,6%, marketing.

Más abajo quedaron áreas como innovación tecnológica, coaching, supply chain management, negocios internacionales, tecnologías de la información, gestión gubernamental y desarrollo social. Pero, ¿coincide esta preferencia con lo que los consultores de recursos humanos perciben que está generando más interés en el mercado internacional? Veamos.

Un programa que está empezando a tener gran auge en toda la región es la gestión de negocios virtuales.



La gestión de la salud figura como una de las nuevas maestrías que se ofrecen en el Perú, además de las ligadas a las TI.

GETTY IMAGES

Reinventan los cursos Cambia la malla curricular

Marielena Houghton, gerente de Recursos Humanos de EY Perú, resalta que las que también están cambiando son las mallas de cursos de posgrados tradicionales. "Se están reinventando, incluyendo cursos sobre análisis de escenarios, uso de tecnologías de la información para tener herramientas y gestionar la big data, gestión de innovación y la inclusión de más habilidades blandas", dice.

Jorge Gamero director general de la firma de búsqueda de ejecutivos Experis, indica que las áreas de tecnologías de la información (TI) y de gestión de negocios específicos están cada vez más vigentes.

Esas dos áreas temáticas recién aparecen en el puesto 6, en el caso de innovación tecnológica, y en el lugar 10 para TI, del sondeo entre altos ejecutivos de Lima Metropolitana.

ESPECIALIZACIONES
Para Alejandra D'Agostino,

socia de Consultoría en Capital Humano de Deloitte Perú, uno de esos negocios específicos que está empezando a tener gran auge en toda la región es la gestión de negocios virtuales.

Obviamente, también se destacan los estudios que estén orientados al uso de energías renovables, y en general los posgrados y especializaciones en servicios tecnológicos y de comunicaciones, señala.

Entre tanto, en EY Perú destacan la aparición de

áreas como el deporte, gestión de la salud, gestión de la cultura, diseño o maestría en innovación. Existirían varias razones para el surgimiento de esta oferta: el que la mayor fuerza laboral esté concentrada en los millennials, el surgimiento de nuevos sectores que requieren profesionales altamente especializados y tendencias como la tecnología, la era digital, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, automatización y otras ramas.

El Comercio

FECHA	07/08/2017	PÁGINA	28	SECCIÓN	Día 1	HOJA	1 de 1
-------	------------	--------	----	---------	-------	------	--------



Cuando una empresa busca un ejecutivo, dicen los especialistas, lo fundamental es el mix de conocimientos específicos para el área que se busca, la experiencia y las competencias blandas de los candidatos.

ESTRECHA RELACION

Entre el posgrado y el éxito laboral



Alguien con un posgrado puede proyectarse para ascender dentro de una empresa, o acompañar el desarrollo de nuevas áreas, algo que se requiere mucho en el país.

Buen perfil. La habilidad para dirigir equipos de personas, conocimientos de nuevas tendencias y 'networking' distinguen a quien tiene un posgrado y le dan un plus en el mercado.

Existen muchas personas que se hicieron grandes líderes empresariales sin haber terminado la universidad (Mark Zuckerberg, el creador de Facebook, es el último gran representante de ellas), pero, ¿es válido decir que para ser un ejecutivo exitoso no hace falta tener un posgrado?

La respuesta es no, según diferentes especialistas consultados por Día 1. Yes un no que se pronuncia cada vez con más certeza.

NETWORKING

Alejandra D'Agostino, socia de Consultoría en Capital Humano de Deloitte Perú, señala que cuando una empresa busca un ejecutivo, lo fundamental es el mix de conocimientos específicos para el área que se busca, la experiencia, y las competencias blandas de los candidatos.

"Por eso, contar con estudios de posgrado es una de las herramientas fundamentales para destacarse en un mercado altamente competitivo", sostiene. Además, D'Agostino destaca que un

posgrado ayuda a los profesionales a crear vínculos de relacionamiento y red de contactos que los ayudan a lo largo de toda su carrera, y también a la empresa para la que trabajan.

PERFIL ESTRATÉGICO

Lucas Reaño, gerente de Programas Institucionales de LHHDBM Perú, confiesa que en un proceso de selección, ante dos candidatos en igualdad de condiciones respecto a la experiencia, competencias y oferta de valor muy bien definida, preferiría al que tenga estudios de posgrado.

"Alguien con un posgrado aportaría mayor valor a la empresa y futuro sería un buen candidato para alcanzar posiciones más estratégicas. El conocimiento técnico y profesional con un buen respaldo académico definitivamente contribuye a la visión estratégica de los negocios y la ejecución de sus planes de desarrollo", afirma.

Reaño, sin embargo, hace la salvedad de que un posgrado no es un requisito indispensable, pues se dan muchos

casos de ejecutivos que han acumulado experiencia y conocimientos muy superiores a los que se pueden alcanzar en una escuela de negocios.

DOS INDISPENSABLES

Para Marielena Houghton, gerente de Recursos Humanos de EY Perú, existen muchos beneficios y razones para contratar a un ejecutivo con estudios de posgrado: conocimiento técnico, visión holística de la gestión, desarrollo de habilidades blandas, conocimiento de buenas prácticas y de las últimas tendencias (benchmark), buen networking y el contar con mejores herramientas para la toma de decisiones.

Houghton, incluso, suscita que para algunas posiciones es incluso esencial que un ejecutivo haya seguido una maestría. "Sobre todo para posiciones en las que son imprescindibles las habilidades de gestión de personas, porque tendrán un equipo a su cargo o si se trata de alguna posición gerencial".

Otro caso en el que es fundamental haber seguido un posgrado es cuando se trata

Para los funcionarios Una obligación en el Estado

Existen un grupo de profesionales para los cuales sí es indispensable seguir estudios de posgrado si se quiere ascender en la carrera profesional: los servidores públicos.

Lucas Reaño, gerente de Programas Institucionales de LHHDBM Perú, indica que, mientras que en el sector privado no hay una regla escrita en piedra sobre la exigencia de un estudio de posgrado para un puesto ejecutivo, en el sector público los procesos de selección son más rígidos y muchas veces los requisitos parten de los grados y posgrados. "En las selecciones públicas, la mayor parte de veces los postulantes pueden no pasar a la siguiente etapa del proceso si no cumplen con tener un posgrado", refiere Reaño.

de cubrir una posición nueva en la empresa: "Cuando hay que crear algo o acompañar un proceso desde sus inicios, es importante un estudio de posgrado porque así el ejecutivo tiene no solo la experiencia, sino el conocimiento de las últimas tendencias".

Con todo, Houghton advierte que no solo se busca un buen currículum, con estudios de posgrado, sino —aun más importante— se busca que esos estudios hayan sido aplicados, que el ejecutivo tenga experiencia relevante para la posición, y que además se tenga un excelente nivel de inteligencia emocional.

MADUREZ

Por su parte, Jorge Gamero, director general de Experis, explica que cuando buscan un ejecutivo para una empresa, tienden a optar por alguien con posgrado debido a que consideran que aquel ejecutivo, jefe o alto gerente que haya realizado un posgrado o maestría, es un profesional con madurez que puede generar valor a la organización.

90% de ejecutivos cree que la automatización los impactará en los próximos dos años, según Experis.

45,1% de ejecutivos encuestados por GRM y Phutura dice que una maestría es indispensable para ascender laboralmente.

56,1% de los encuestados por GRM y Phutura dice que la principal razón para no haber llevado una maestría es su alto costo.